

## 夏の節電キャンペーンのお客さまアンケート結果

### 1. アンケート実施時期

2012年11月9日～11月26日

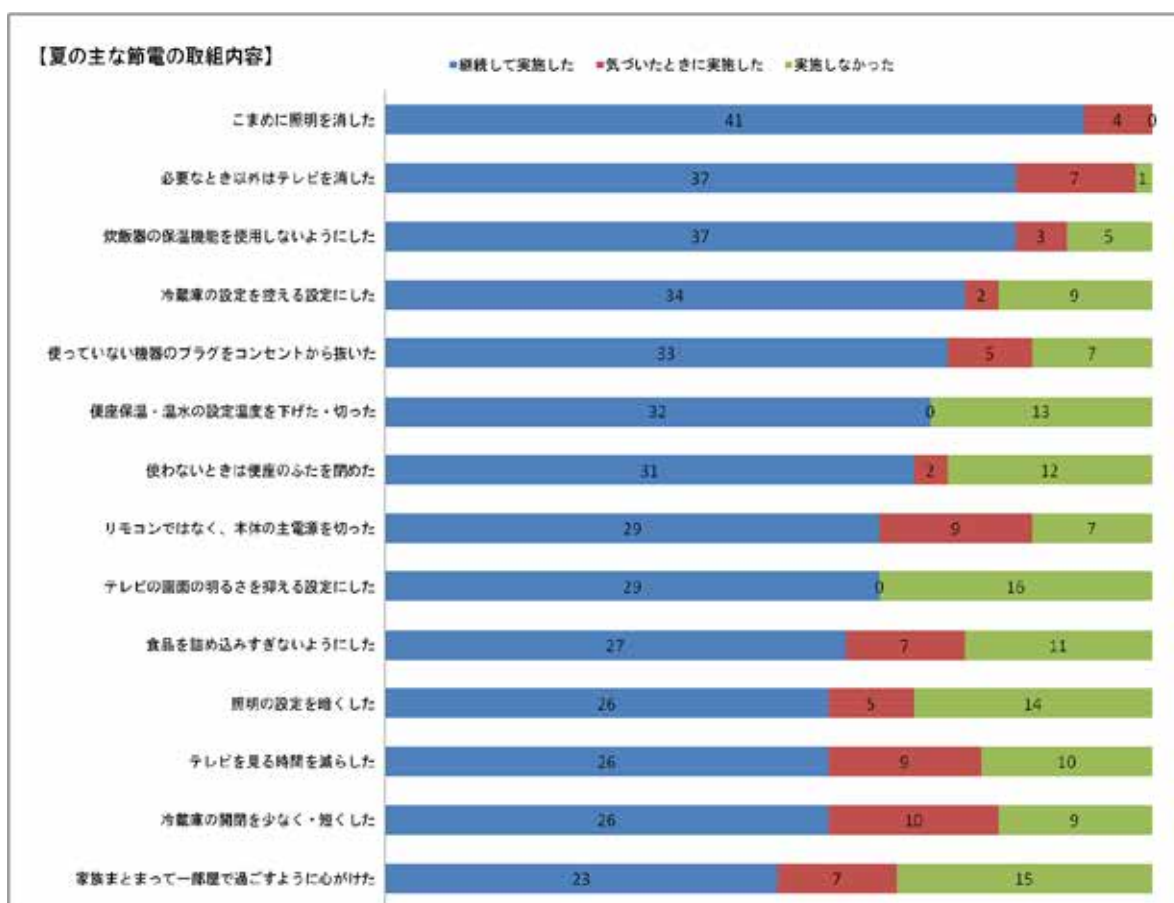
### 2. アンケートの対象

夏の節電キャンペーン参加者のうち、節電率が高かった方（平均43%の削減）から無作為に抽出した50名の方にアンケートのご協力を依頼し、45名のお客さまに回答いただきました。

### 3. アンケートの結果

#### (1) 今夏の節電キャンペーン期間中に具体的に取り組んだ節電方法

多くの節電を達成されたお客さまが、積極的に取り組まれた節電方法は、以下のとおりです。



## 【上記以外の取組内容】

掃除の仕方を工夫し、掃除機をかける時間を減らした。（８名）

ホコリとり・モップなどを活用した。

調理方法を見直した。（７名）

炊飯器の使用回数を減らす・まとめて炊いた。

炊飯器を使わずにガスで炊いた。

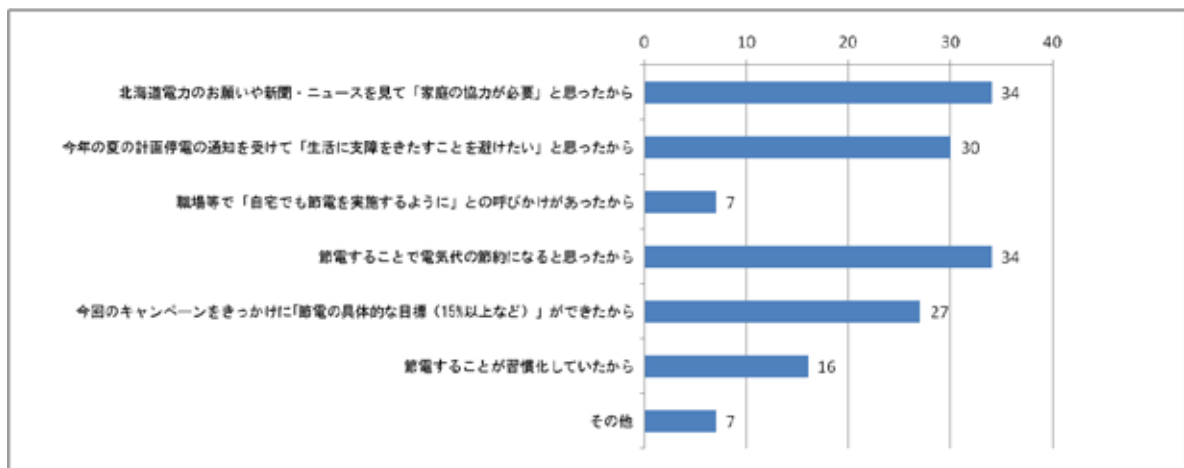
圧力鍋等の活用により、調理時間の短縮を心がけた。

白熱球からLED電球に交換した。（４名）

毎日、自分で屋外のメーターを見て、使用量を確認した。（４名）

ポットを使用せず、ガスで沸かすようにした。（３名）

## (2) 節電を取り組もうと思った理由について（複数回答可）



## (3) 節電に取り組んでの感想

生活の中に「こんなに無駄があった」と今さらながらに気付かされた。

（キャンペーンの結果通知を受領し）節電率など数値で見ることが出来て、

「冬も節電しよう」と励みになった。

日頃から節電については家族に声をかけて心がけてきたが、今回のキャンペーンで15%減を目標にしたので子供たちも積極的に取り組んだ。節電への意識はいったん身につくと継続できると思う。

以上